

INDAGINE NORD EUROPA SETTORE COSMESI

Paesi: Paesi Bassi Svezia Irlanda Danimarca



Interscambio commerciale in valore per area e paese del prodotto: Categorie Ateco 2007 'CE20420' [Prodotti per toletta: profumi, cosmetici, saponi e simili] - Dicembre 2020					
(Valori in Euro)					
PAESI	EXP2018	EXP2019	DIF 19/18	EXP2020	DIF 20/19
Paesi Bassi	13246826	14032302	5,93%	14993220	6,85%
Svezia	2286923	2934526	28,32%	3434663	17,04%
Danimarca	2747323	2111551	-23,14%	2871044	35,97%
Irlanda	518040	397379	-23,29%	909025	128,76%

Nel 2020 le esportazioni di prodotti cosmetici italiani nel mondo hanno registrato un calo di 16,7 punti percentuali, che portano a un valore pari ad € 4,2 miliardi, confermando il calo delle attività di interscambio commerciale tra paesi causato dalla crisi pandemica, dalla chiusure e dai nuovi che questo ha comportato.

I Paesi Europei si confermano anche per il 2020 la prima area di sbocco dell'export di cosmetici con un valore di € 3,1 milioni di euro, seppur in leggera contrazione rispetto agli anni precedenti, i mercati presi in analisi non hanno subito recessioni delle vendite rispetto agli anni precedenti.

In tutta l'area presa in esame, sempre più consumatori esprimono interesse verso il mondo del naturale, con uno stile di vita sempre più green che si rispecchia anche nella abitudini di consumo di prodotti cosmetici.

I consumatori dell'area rispondono alle seguenti caratteristiche: godono di un reddito medio-alto, sono attratti da prodotti di qualità; sono sensibili al tema green, prediligendo prodotti eco-sostenibili e rispettosi dell'ambiente.

PRODOTTI

Il dato che emerge ed accomuna tutti i mercati presi in esame è che il prodotto italiano è sinonimo di qualità e bellezza, per questo molto ricercato. Le Aziende che vogliono affrontare questi mercati godono del prestigio del prodotto Made in Italy, ma devono fare attenzione a cercare di proporre prodotti eco-sostenibili e in linea con le politiche green dei singoli paesi.

I consumatori sono alla ricerca di prodotti cosmetici di derivazione naturale e sostenibile, con ingredienti da coltivazioni biologiche, mostrano particolare attenzione verso prodotti con ingredienti vegani, vegetali, atossici, e cruelty free e al loro packaging.

PAESI BASSI

Dai Paesi Bassi si verifica un forte interscambio commerciale con tutta l'area del Benelux. Per quanto riguarda il packaging dei prodotti, le norme in vigore nel Paese sono rigide. L'importatore è responsabile della gestione degli imballaggi dei prodotti e deve essere in grado di mostrare i materiali di cui è fatto. Ad esempio, non è consentito vendere articoli in plastica monouso per i quali esiste un'alternativa non in plastica.

I prodotti più esportati nei Paesi Bassi sono profumeria alcolica e prodotti per skin care, in particolare creme viso. Dai rapporti annuali della Dutch Cosmetics Association (NCV), notiamo una crescita significativa della spesa per i prodotti da uomo negli ultimi anni, gli uomini scelgono principalmente i marchi Premium, ma anche la convenienza gioca un ruolo importante nel momento dell'acquisto. Gli uomini acquistano i loro prodotti al supermercato o tramite negozi online.

CANALI DISTRIBUTIVI

- Online Shop
- Negozi monomarca
- Distributori specializzati ecologici biologici
- Distributori di marchi indipendenti (molte grandi aziende di cosmetici hanno le proprie filiali)

SVEZIA

L'Italia è un importante fornitore della Svezia. Il mercato è attualmente dominato da Germania e Danimarca. Il mercato è fiorente e in rapida crescita, si prevede che crescerà del 6,51% nel periodo di previsione (2020 – 2025), guidato in particolare dai segmenti Cosmetici Colorati e Skin Care. La ragione principale di questa forte crescita è il passaggio generazionale con i giovani consumatori che entrano nel mercato.

I consumatori hanno alti redditi disponibili, sono alla ricerca di nuovi prodotti per il trucco naturali. La domanda dei consumatori si rivolge sempre più a prodotti ad elevata funzionalità ed eco-compatibilità, anche nel design cosmetico, e questo sta portando ad innovazioni anche nel packaging. I prodotti più richiesti sono i cosmetici colorati, i prodotti per il trucco del viso, degli occhi, per le unghie.

CANALI DISTRIBUTIVI

- SPA, rivenditori di prodotti monomarca (anche privat label)
- E-commerce, un canale in continua crescita, attualmente l'11% dei prodotti cosmetici viene venduto online
- Ipermercati/Supermercati (in Svezia stanno scomparendo i negozi specializzati, come le profumerie classiche, e la vendita al dettaglio è dominata da catene.)
- Negozi specializzati, anche se in calo
- Farmacie e parafarmacie, stanno espandendo le loro vendite al dettaglio, oltre ad una gamma di farmaci da prescrizione e da banco, offrono un vasto assortimento di prodotti di consumo
- Minimarket

DANIMARCA

Il mercato danese, oltre all'elevato potere d'acquisto della popolazione, presenta numerosi vantaggi per le Aziende italiane tra cui la vicinanza con altri mercati (Svezia, Norvegia e Finlandia), equa distribuzione della ricchezza. I danesi, così come tutta la popolazione dell'area, sono consumatori digitali evoluti ed esigenti non solo per i prodotti ma anche per quanto riguarda i servizi.

La Danimarca costituisce infatti un ponte per la Scandinavia e il Nord Europa. I prodotti più richiesti sono i prodotti specifici per neonati e bambini, prodotti bagno e doccia, cosmetici colorati, deodoranti, prodotti per la depilazione, dermocosmetici di bellezza e cura della persona, profumi, cura dei capelli, prodotti per uomo, igiene orale, cura della pelle, e cura del sole. Particolare attenzione è data a prodotti naturali e biologici per la cura della pelle.

I prodotti cosmetici di massa e per la cura della persona hanno beneficiato di una maggiore disponibilità dei negozi nel 2020 poiché i negozi di alimentari, minimarket, e ipermercati sono rimasti aperti tutto il anno. Nel frattempo, i grandi magazzini e i centri commerciali che spesso ospitano più marchi premium sono stati costretti a chiudere per un periodo di tempo limitando l'accessibilità a tali prodotti.

Le farmacie hanno beneficiando delle vendite di mascherine, disinfettanti per le mani e altre misure protettive, nonché prodotti igienizzanti.

CANALI DISTRIBUTIVI

- Online tramite E-commerce
- Negozi specializzati
- Ipermercati/Supermercati e minimarket
- Grandi magazzini
- Farmacie

IRLANDA

L'Italia è il quinto Paese da cui l'Irlanda importa prodotti cosmetici. C'è un'alta disponibilità a pagare la qualità per profumeria e cosmetica.

Tra i maggiori punti di forza dell'economia Irlandese troviamo una popolazione molto giovane, la percentuale più elevata di laureati di terzo livello, un tasso elevato di produttività del lavoro ed un ambiente favorevole alle imprese.

L'Irlanda ha risentito fortemente della Brexit, si è verificato infatti un rilevante aumento del traffico merci tra Francia e Irlanda, addirittura del 476% nel porto irlandese di Rosslare, per evitare le lungaggini della burocrazia e delle dogane del Regno Unito dopo la sua uscita dall'Ue. Aumentano parallelamente anche le richieste di camion che partono dall'Italia passando da questa rotta franco-irlandese.

CANALI DISTRIBUTIVI

- Supermercati
- Farmacia e drogherie
- Grandi magazzini
- Vendita diretta
- Negozi specializzati
- Saloni di bellezza
- E - commerce